



Escala de Evaluación de la Voz del Proveedor en Redes de Cuidado Infantil en el Hogar (PV-HBCCN)

Mayo 2025

Autores: Marina Ragonese-Barnes, Samantha A. Melvin, and Juliet Bromer | Erikson Institute

Introducción

La Escala de Evaluación de la Voz del Proveedor en Redes de Cuidado Infantil en el Hogar (PV-HBCCN, por sus siglas en inglés) mide las percepciones de los proveedores¹ sobre qué tan bien se les incluye como tomadores de decisiones en igualdad de condiciones dentro de los servicios y operaciones de una red de cuidado infantil en el hogar (véase el Recuadro 1). Se teoriza que la inclusión auténtica de los proveedores en la toma de decisiones es un componente esencial de la calidad de las HBCCN, que puede promover apoyos más efectivos, así como el propio sentido de profesionalismo y autoeficacia de los proveedores (Bromer et al., 2024; Erikson Institute & Home Grown, 2022). Sin embargo, el campo carece de medidas o evaluaciones que puedan ayudar a las HBCCN a comprender el éxito de las iniciativas para incluir la voz del proveedor. La PV-HBCCN es una medida de encuesta fácil de usar que las HBCCN pueden utilizar para capturar las opiniones de los proveedores sobre su experiencia participando en una HBCCN. La PV-HBCCN analiza la voz del proveedor desde diversos ángulos, entre ellos:

- Respeto y reconocimiento de las experiencias de los proveedores
- Preguntar y escuchar a los proveedores
- Apoyos accesibles para los proveedores

Recuadro 1 | Red de Cuidado Infantil en el Hogar (HBCCN)

Definición: Un grupo interconectado de proveedores y familias que se unen para mejorar el apoyo a los proveedores de cuidado infantil en el hogar, incluyendo la calidad, el acceso a los servicios y la sostenibilidad, a través de mecanismos formales o informales.

Ejemplos: Asociaciones, recursos y referencias para el cuidado infantil, grupos liderados por proveedores, alianzas de servicios compartidos, redes de cuidado infantil familiar con personal.

Fuente: Erikson Institute and Home Grown, 2022

¹ Utilizamos el término “proveedor” para referirnos al continuo completo de personas que proporcionan Cuidado infantil en casa, incluyendo, familia, amigos, y vecinos cuidadores, al igual que educadores con licencia para cuidado infantil.

La Escala

El PV-HBCCN incluye 10 artículos. La medida está destinada para ser utilizada por las HBCCN que desean comprender las experiencias de los proveedores que participan en una HBCCN. Se pregunta a los proveedores sobre su nivel de acuerdo con cada afirmación mediante una escala Likert de 5 puntos, desde muy en desacuerdo hasta muy de acuerdo (Véase **Recuadro 2**). Se pueden encontrar versiones en inglés, español, y mandarín [aquí](#).

Desarrollo de la Escala

Seis artículos de la escala se adaptaron de la Escala de Apoyo Basado en las Relaciones para el Cuidado Infantil en el Hogar (Bromer et al., 2020), específicamente artículos que tienen como objetivo evaluar la conexión emocional y los constructos de comunicación. Los cuatro artículos restantes se desarrollaron en colaboración con el personal de la red y los proveedores para capturar los constructos de la voz del proveedor relevantes de Criterios e Indicadores para la Calidad de las Redes de Cuidado Infantil en el Hogar.

Usos y Limitaciones de la Escala

Puntuación

Los usuarios pueden crear una puntuación de resumen asignando a cada respuesta un código numérico del 1 (Totalmente en desacuerdo) al 5 (Totalmente de acuerdo) y promediando las respuestas a cada elemento. Por ejemplo, si un proveedor responde “De acuerdo” (el código numérico es 4) a los primeros cinco elementos y “Totalmente de acuerdo” (el código numérico es 5) a los últimos cinco, la puntuación de resumen para ese proveedor sería 4.5. Puede encontrar una plantilla de puntuación de Excel [aquí](#).

El PV-HBCCN no tiene umbrales que definan las puntuaciones “buenas”, “regulares” o “malas”. Sin embargo, las puntuaciones resumidas cercanas a 5 indican una mayor concordancia con las afirmaciones y, por lo tanto, una mejor inclusión de la voz del proveedor que las puntuaciones más bajas. Como alternativa, las redes pueden analizar las respuestas a elementos individuales, lo que puede proporcionar información útil sobre las fortalezas y debilidades de la red.

Limitaciones

La herramienta PV-HBCCN tiene muchos usos prometedores, pero también presenta algunas limitaciones notables. Es fácil de administrar mediante

Recuadro 2 | Elementos de la escala PV-HBCCN



- La red respeta mi trabajo en el cuidado infantil y la educación temprana.
- La red reconoce mis fortalezas.
- Mi red cree que los programas de cuidado infantil en el hogar pueden ofrecer cuidado y educación de alta calidad.
- Siento que mi voz es escuchada.
- La red me da la oportunidad de hacer preguntas.
- La red escucha mis inquietudes sobre el tipo de apoyo que necesito.
- La red me pide mis ideas sobre cómo mejorar la red.
- Me siento cómodo compartiendo mi opinión sobre cómo se debe administrar la red (incluyendo los tipos de apoyo que se deben de ofrecer).
- Mi red adapta el apoyo para satisfacer mis necesidades.
- Mi red programa reuniones en horarios a los que educadores de cuidado infantil en el hogar pueden asistir.

Recuadro 3 | Consejos para el uso del PV-HBCCN

- La PV-HBCCN debe ser utilizada por las HBCCN que deseen evaluar la inclusión de la voz del proveedor en sus operaciones y servicios.
- La PV-HBCCN también puede utilizarse como parte de otras iniciativas que buscan incluir la voz del proveedor de HBCC.
- La PV-HBCCN puede administrarse como parte de una encuesta en línea o impresa. Puede utilizarse sola o en combinación con otras preguntas de la encuesta.
- La PV-HBCCN puede utilizarse junto con otras formas de recopilación de datos, como sesiones de escucha o grupos focales con un subconjunto de proveedores, para recopilar comentarios más detallados.
- Se puede utilizar una pregunta abierta en la que se soliciten comentarios adicionales junto con la PV-HBCCN para captar cualquier aspecto de la voz del proveedor que pueda faltar.
- La PV-HBCCN se puede completar en un solo punto en el tiempo para capturar una instantánea de los puntos de vista del proveedor en diferentes momentos para ver si estos cambian con el tiempo.

una encuesta y, por lo tanto, es útil para medir cómo se sienten los proveedores de una red. Sin embargo, como herramienta de encuesta, puede pasar por alto algunos matices que solo se pueden comprender mediante otras formas de recopilación de información. Además, puede haber aspectos de la opinión de los proveedores que la herramienta no capture; por ejemplo, la herramienta no evalúa hasta qué punto una red empodera a los proveedores para que asuman roles de liderazgo, incluye auténticamente a esos líderes en la toma de decisiones o facilita estas oportunidades. La herramienta tampoco examina si una red reconoce la experiencia de los proveedores ni fomenta oportunidades para que estos aprendan de sus pares. El Recuadro 3 incluye consejos para usar la escala PV-HBCCN.

Estudio piloto y de validación preliminar

La PV-HBCCN se probó con proveedores de HBCC de 16 redes en dos proyectos de investigación. Una muestra final de 107 proveedores completó la escala como parte de encuestas en línea más amplias.² Se realizaron análisis exploratorios para determinar la validez y fiabilidad iniciales (véase el Recuadro 4).

Los análisis de los datos piloto muestran fuerte evidencia de que la PV-HBCCN es válida y fiable. Estos análisis indican lo siguiente sobre la PV-HBCCN.

Recuadro 4 | Análisis exploratorios

- Se utilizó un análisis factorial exploratorio (AFE) para evaluar la **validez de constructo**.
 - Se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar la **consistencia interna**.
 - Se utilizaron las correlaciones de Pearson para evaluar la **validez discriminante y predictiva**
-
- **Validez de constructo:** Mide un único constructo subyacente (es decir, la voz del proveedor), indicado por todos los artículos con cargas factoriales superiores a 0.70 en el AFE.
 - **Consistencia interna:** Presenta un patrón consistente de respuestas en toda la muestra y se mantiene confiable para diferentes grupos de proveedores, indicado por el valor de Cronbach $\alpha = 0.95$ y $\alpha > 0.80$ para todos los análisis de subgrupos.
 - **Validez discriminante y predictiva:** es predictiva de medidas que tienen una relación teórica con la inclusión de la voz del proveedor, como percepciones positivas del personal de la red ($p < .001$), la utilidad de los apoyos de la red (la mayoría de las $p < .01$) y relaciones positivas con los coordinadores de la red ($p < .05$), mientras que no muestra correlación con otras medidas (como medidas generales de estrés laboral y eficacia docente).

2 Durante el piloto, el término “cuidado infantil familiar” se utilizó en vez de “cuidado infantil en el hogar.”

Consulte el [Apéndice Técnico](#) para obtener más detalles sobre estos análisis.

Los análisis exploratorios de los datos piloto muestran que la PV-HBCCN es una herramienta prometedora que las HBCCN pueden utilizar para evaluar la voz de los proveedores desde la perspectiva de los propios proveedores. Sin embargo, se requiere una prueba de campo más amplia para confirmar estos resultados preliminares.

Referencias

- Bromer, J., Miguel, J., Zhang, S., Place, A., & Porter, T. (2024). *Promising practices for high-quality home-based child care networks: Supporting providers as equal partners: Brief 1*. The Building Comprehensive Networks Initiative. Home Grown and Erikson Institute. <https://www.erikson.edu/wp-content/uploads/2024/06/HomeGrown-Erikson-PROVIDER-VOICE-BRIEF-final-3.15.24.pdf>
- Bromer, J., Ragonese-Barnes, M., Korfmacher, J., & Kim, K. (2020). *The relationship-based support for home-based child care assessment tool manual*. Herr Research Center, Erikson Institute. <https://www.erikson.edu/research/rbs-hbcc/>
- Erikson Institute & Home Grown. (2022). *Strengthening home-based child care networks: An evidence-based framework for high-quality*. <https://www.erikson.edu/wp-content/uploads/2023/04/HomeGrown-Erikson-BENCHMARKS-BRIEF-draft6-1.pdf>

About Us

Home-Based Child Care Research at Erikson Institute's Herr Research Center

www.erikson.edu/hbcc

El Erikson Institute educa, inspira y promueve liderazgo para atender las necesidades de los niños y las familias. Como parte de esa misión, el Centro de Investigación Herr desarrolla estudios e investigación originales que moldean el campo de la primera infancia. Desde 2008, el área de investigación sobre el Cuidado Infantil en el Hogar (HBCC, por sus siglas en inglés) ha llevado a cabo investigación rigurosa y aplicable para informar las políticas y el diseño y la toma de decisiones de programas de atención y educación temprana. A través de proyectos nacionales, multiestatales y locales, y enfoques participativos, el grupo de investigación HBCC de Erikson colabora con profesionales y comunidades para destacar estrategias prometedoras que promuevan la equidad para la fuerza laboral de cuidado infantil en el hogar y la calidad para los niños y las familias que utilizan este tipo de cuidado.

Reconocimientos

Agradecemos a los proveedores de HBCC que revisaron la herramienta y brindaron comentarios reflexivos sobre sus usos y limitaciones, así como a quienes completaron la encuesta para el estudio piloto.

Este informe fue posible gracias al generoso apoyo de Home Grown Funder's Collaborative.

Cita Sugerida

Ragonese-Barnes, M., Melvin, S. A., & Bromer, J. (2025). *Escala de Evaluación de la Voz del Proveedor en Redes de Cuidado Infantil en el Hogar (PV-HBCCN)*. Erikson Institute.